ESCAPE ROOMS
FOR DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

Какво да правим??? Всичко е ИЗЧЕЗНАЛО! – Мисия за спасяване на личната ви марка

Концепция и настройка на сценария

Индекс на елементите

Общо:

- Сграда с няколко етажа, стаи или коридори. Ако сградата не е налична, можете да използвате всяко пространство, което може да бъде разделено на различни секции.
- Принтер
- Ножици, лепило и химикалки
- Лепящи се листчета
- Проектор, бяла дъска или флипчарт за представяне на идеите.

Фаза А:

- Огледален пъзел, който се провежда с помощта на предоставените карти в **Приложение № 1**. В зависимост от ситуацията картите могат да бъдат коригирани.

- Всяка кодова дума като „Марка“, „Маркетинг“, картина или просто друг инструмент, който би помогнал на участниците по забавен начин да продължат напред.

Фаза Б:

- Скрити улики (потребителско име, биографични линии, ленти с етикети). **Идеи, предоставени в Приложение № 2.**
- Шаблон за профил, **предоставен в Приложение № 4.**

Фаза В:

- Макети на картички за социални медии. **Идеите са предоставени в Приложение № 3.**
- Платно за сортиране. Това може да бъде магнитна дъска или всяко друго място, където участниците биха могли да сортират предоставената информация.
- Кутия за пъзел (или друг инструмент, като плик) със следващата улика.

Фаза Г:

- Карти за работа в мрежа с хора и техните цели в бизнеса. **Пример и обяснения са предоставени в Приложение № 6.** Те могат да бъдат отпечатани на лист хартия или просто написани на лепящи се листчета.
- Скрито „препоръчително писмо“, **предоставено в Приложение № 7.**

Фаза Д:

- Сцена за презентации (бяла дъска/проектор)
- Таймер/хронометър

Подробна концепция

Огледален пъзел

Необходими материали

- Ламинирани или отпечатани върху твърди картонени карти. Пример за картите е предоставен в **Приложение № 1.**

Урок

Разпечатайте, за предпочитане на по-дебела хартия или картон, и идеално ламинирайте за многократна употреба. Изрежете ги съответно.

Цифрова реконструкция на профил

Необходими материали

- Предварително скрити улики в плика (потребителско име, фрагмент от биография, фраза от слоган). Примери са дадени в Приложение **№ 2.**

Урок

В зависимост от ситуацията, списъкът, предоставен в Приложение № 2, може да бъде адаптиран, за да предложи възможни подсказки за дигитален профил, в контекста на потребителското име, биографията и личния слоган. Всички подсказки са разделени на части, в зависимост от това какъв вид социално брандиране се създава. Всички профили са разделени на различни страници за по-лесен печат.

Предизвикателство за мрежата на съдържанието

Необходими материали

- Картички в социалните медии (туитове, публикации, надписи). Възможни примери са дадени в **Приложение № 3.**

Урок

Разпечатайте и изрежете примерните публикации и ги поставете съответно, за да могат участниците да ги намерят. Приложението предоставя 6 примера за адаптиране, 3 професионални и 3 непрофесионални, заедно с няколко реални публикации от европейски и световни личности, които биха могли да се отнасят за широката аудитория. Най-добрият сценарий би бил да се използват публикации в социалните медии от популярни онлайн личности или други важни хора, като например местни представители, известни личности или личности, на родния език на участниците. В този случай намерете поне 2 професионални и 2 непрофесионални публикации от реални хора. По този начин задачата ще бъде по-ясна и по-реалистична.

Лабиринт за работа в мрежа

Необходими материали

- Карти с характери (ментор, инвеститор, колега). Пример за картите е предоставен в **Приложение № 6**.

Урок

Просто разпечатайте и изрежете картите съответно. За да организирате тази част, може да използвате и адаптирате информация от картите или можете да вземете профила на местен представител от социалните му медии.

Геймmайсторът води тази част, като ги моли да обяснят кои са (ментор, рекрутер, сътрудник и др.).

Препоръчително писмо

Необходими материали

- Адаптирано печатно писмо. Пример е даден в **Приложение № 7.**

Урок

Попълнете шаблона за препоръчително писмо с информацията, която съответства на участниците. Писмото може да бъде написано в опростена форма, като най-добре представя местните черти и връзки с участниците. То трябва да подчертава ключови качества, извлечени от предишни фази, като креативност, лидерство или комуникация.

То действа като последно социално доказателство за засилване на доверието в новоизградената им лична марка и е необходимо, за да могат участниците да достигнат до финалната фаза на представяне. Геймmайсторът може да персонализира писмото за всяка сесия.

Разпечатайте го и го предоставете, когато е уместно.

Инсталирането на стаята(ите)

Стая 1 (Огледален пъзел): Части от огледалния пъзел (отпечатани коли и повърхност за поставяне на картите), поставени на централна маса.

Стая 2 (Търсене на улики за удостоверяване на самоличността): Улики, които са отпечатани на хартия, са скрити из стаята.

Стая 3 (Маса за сортиране на съдържание): Маса за съвместна работа и свободно пространство за съвместна работа на екипите.

Зала 4 (Стена за работа в мрежа): Голяма бяла дъска, където участниците могат да залепят публикациите си от социалните мрежи. Ако не е възможно, тогава просто маса, където да ги поставят.

Финална зала (Питчинг): Пространство за презентации с бяла дъска, проектор или флипчартове. „Сцена“ за презентации с „оценяваща маса“ за инвеститори. Това може да бъде дори асансьор, който се движи между партера и горния етаж.

Забележка: В зависимост от местоположението, ако стаята за бягство се организира в голяма сграда с отделни стаи, коридор или просто отворено пространство, всички загадки могат да бъдат разположени според местоположението. Цялата представена информация е ориентировъчна за това как стаята за бягство може да бъде разположена в сценарий, в който всичко е организирано в сграда с отделни стаи и етажи. Обучителите могат да адаптират този сценарий към наличното място.

ESCAPE ROOMS
FOR DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

За следващата игра

Следвайте инструкциите, за да рестартирате играта за друга група младежи.

Фаза А: Разбъркайте картите с черти и преразпределете пликовете.

Фаза Б: Смесете картите в социалните медии.

Фаза В: Обновете работните листове и изтрийте таблата с предложения.

Фаза Г: Скрийте кода и буквата отново.

Фаза Д: Почистете и подгответе зоната за финалната презентация (чиста бяла дъска, чисти диапозитиви на проектора, ако е необходимо).

Съфинансирано от Европейския съюз

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация отразява единствено гледните точки на автора и Комисията не носи отговорност за каквато и да е употреба на съдържащата се в нея информация.

Код на проекта: 2023-2-LT02-KA220-YOU-0001831156

Това произведение е лицензирано под Creative Commons. Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License. За да видите копие от този лиценз, посетете http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/